CENTRUM EDUKACJI OBYWATELSKIEJ

Zadanie nr 13

Kupuj z głową, nie z reklamą

Wprowadzenie

Greenwashing to strategia marketingowa, która ma sprawiać wrażenie, że firma lub jej produkty są ekologiczne, choć w rzeczywistości chodzi głównie o zysk. Często wykorzystuje się do tego zielony kolor, symbole liści, kwiatów czy natury oraz hasła typu „eko" lub „naturalny", które mają budzić zaufanie konsumentów. W maju 2023 roku Parlament Europejski zakazał używania takich ogólnych stwierdzeń środowiskowych jak „przyjazny dla środowiska", „biodegradowalny" czy „neutralny dla klimatu", jeśli nie są poparte wiarygodnymi dowodami.

Pomimo greenwashingu i częstych innych kłamstw marketingowych, możecie być świadomymi konsumentami i konsumentkami, wybierając produkty mądrze. Najpierw dowiedzcie się, skąd pochodzi produkt, jakie ma składniki i jak wpływa na środowisko. Szukajcie prostych informacji, **czytajcie etykiety** i pytajcie o certyfikaty, które potwierdzają ekologiczne praktyki. Dzięki ograniczeniu się do kupowania mniejszej liczby produktów, możecie łatwiej skupić się na kluczowych kryteriach wyboru.

Cele:

- nauczycie się podejmować świadome wybory zakupowe,
- wskażecie konkretne działania, które pomagają wybierać 'mądrzej',
- nauczycie się korzystać z aplikacji „Zdrowe Zakupy".

TREŚĆ ZADANIA

1. Przyjrzyjcie się podanym produktom spożywczym (Załącznik 1).

2. Sprawdźcie, jakie informacje są dostępne: skład, wartości odżywcze**,** kraj pochodzenia, sposób przechowywania czy może posiadane certyfikaty? Zastanówcie się, co faktycznie oznaczają.

3. Skorzystajcie z aplikacji „Zdrowe Zakupy" i porównajcie wyniki z tym, co sami zauważyliście.

4. Przemyślcie, które z podanych pytań warto sobie zadać przed kupnem produktu, aby dokonać świadomego wyboru? (Załącznik 2)

5. Ponownie zastanówcie się w grupach, czy producenci zastosowali jakieś techniki marketingowe (np. zielona etykieta kojarzy się z BIO, chwytliwe hasło, zdjęcie/imię znanej osoby)?

6. Wymyślcie hasło promujące czytanie etykiet produktów, a następnie przygotujcie prosty plakat, na którym zapiszecie je oraz 5 najważniejszych wskazówek, które pomogą Waszym rówieśnikom i rówieśnicom dokonywać świadomych wyborów produktów spożywczych - przede wszystkim **dobrych i bezpiecznych dla zdrowia oraz wspierających środowisko**

naturalne. Skorzystajcie z informacji zawartych w tym zadaniu lub innych rzetelnych źródeł internetowych. Gotowy plakat **umieśćcie na Padlecie** i powieście w widocznym miejscu w szkole, aby mógł inspirować innych uczniów i uczennice.

Załącznik 1: Przykładowe etykiety i opakowania do analizy

Załącznik 2 - karta z pytaniami do zakupów

Partnerem materiału jest **PwC Polska**.